

## L'intérêt économique de la marque et du design pour les PME expliqué dans trois livrets



Après avoir accompagné plus d'une cinquantaine de PME dans leur stratégie de marque et design global (design graphique, produit, packaging, web, architecture commerciale), Dici design propose aujourd'hui un coffret de trois livres didactiques qui démontrent l'intérêt économique de la marque et du design pour les PME.

Réalisés par Tiphaine Iggibel et Emmanuel Thouan (co-fondateurs et dirigeants de Dici), ces

livrets sont destinés aux décideurs, afin d'appréhender simplement les bénéfices et la méthodologie de mise en place d'une marque et d'un design forts. Illustrés, ils contiennent des témoignages de clients et d'organismes de promotion du design. L'agence a conçu un coffret à son image : original, innovant, inventif et pertinent.

Disponible sur Amazon<sup>1</sup>, la collection est composée de trois livrets. *Les 7 clés de la croissance des PME ou comment le design sert l'entreprise* est une introduction à l'intérêt économique et à la méthodologie du design. On trouve dans ce guide des informations pratiques sur l'intégration du design dans une entreprise et les différents moyens de mise en œuvre. Le second livret, intitulé *La marque, l'actif performant des PME*, est un ouvrage explicatif de valorisation d'une marque vers l'extérieur et l'intérieur de l'entreprise. On apprend notamment que le travail réalisé sur une marque doit être vu comme un investissement et non une dépense et qu'une bonne image de marque est génératrice de valeur ajoutée. Quant au livret *Le mini-book 2013*, il présente les projets clients et réalisations de l'agence : conseil, identité visuelle, produit, packaging, numérique, espace.



### Qui est Dici design ?

Dici Design est un nouveau genre d'agences de design. En effet, c'est une agence indépendante, cabinet de conseil en stratégie de marque et studio de création. Son atout est de s'adresser spécifiquement aux PME/PMI de tous types de secteurs, et c'est là toute son originalité. Elle est dirigée par Emmanuel Thouan, diplômé de l'École de design de Nantes Atlantique et compte parmi ses clients des entreprises telles que Watt&o, Sapsa Latex, Logo, Dupleks, Couleurs Doyard...

### Contact presse :

Agence Paymal Network  
Christophe Paymal – Marie Velten  
[cpaymal@paymalnetwork.com](mailto:cpaymal@paymalnetwork.com) - [mvelten@paymalnetwork.com](mailto:mvelten@paymalnetwork.com)  
tél. 01 48 06 30 60 / 06 11 11 99 94

<sup>1</sup> Stratégies de marque et de design efficaces pour les PME : [http://www.amazon.fr/Strat%C3%A9gies-marque-design-efficaces-pour/dp/2954409401/ref=sr\\_1\\_1?s=books&ie=UTF8&qid=1369400360&sr=1-1&keywords=strat%C3%A9gie+marque+design](http://www.amazon.fr/Strat%C3%A9gies-marque-design-efficaces-pour/dp/2954409401/ref=sr_1_1?s=books&ie=UTF8&qid=1369400360&sr=1-1&keywords=strat%C3%A9gie+marque+design)