

# LE MANIFESTE DU FAIRE

DESIGN MAKING : UN NOUVEAU MODÈLE ÉCONOMIQUE POUR PASSER DE L'IDÉE AU MARCHÉ

## Synopsis

Un nouvel écosystème de conception et de production est en train de s'installer. Son environnement de prédilection est celui de la collaboration stratégique, du capitalisme communautaire et de la fusion des étapes de « conception-production-distribution ».

Comment mobiliser ces nouvelles ressources ? Quel est le business model adéquat ? À travers une exploration rigoureuse et approfondie, enrichie de nombreux exemples, Christophe Chaptal de Chanteloup analyse cette nouvelle manière de concevoir et de fabriquer des objets et des services.

Il propose un business model inédit qui permet de passer « de l'idée au marché » : le design making.

Le Manifeste du faire est un mode d'emploi que chacun – dirigeants, entrepreneurs, designers, start-ups, créateurs de services, PME, etc. – peut mettre en pratique.

## L'auteur



Expert de la stratégie et des marques, Christophe Chaptal de Chanteloup a fondé le cabinet en stratégie et organisation **cc&a**. Designer de formation (ESDI) et diplômé de l'INSEAD, il a acquis une vision élargie de l'entreprise et de ses leviers stratégiques. Il intervient sur l'ensemble de la chaîne de l'idée au marché auprès d'entreprises et institutions internationales en utilisant les outils du marketing de rupture, du design making et de la chaîne de valeur de l'offre.

Il crée régulièrement des séminaires destinés aux dirigeants pour Sciences Po Executive Education, ainsi que pour des écoles de commerce et d'ingénieurs (ICN, Centrale, IFP School, etc.). Auteur et conférencier, il a publié une dizaine d'ouvrages en matière de stratégie, marketing et design et a reçu divers prix de marketing et de design (Étoile de l'Observateur du Design, Janus de l'Industrie, Motorcycle Design Award, Prix Stratégies, Prix du Sénat, Prix Montgolfier).

Twitter @ch\_chaptal | Wikipedia

## Contact presse

Christophe Paymal ou Marie Velten | +33 1 48 06 30 60 ou +33 6 11 11 99 94

cpaymal@paymalnetwork.com – mvelten@paymalnetwork.com



Auteur : Christophe Chaptal de Chanteloup

Broché : 112 pages

Éditeur : FYP Éditions

Collection : Entreprendre

Prix public TTC : 12 euros

Langue : Français

ISBN : 978-2-36405-135-5