

74
histoires
vraies
d'entreprises

17
méthodes et outils
indispensables à la
transformation des
organisations



L'EXPÉRIENCE CLIENT ET SON MODÈLE ÉCONOMIQUE

Histoires de design, de fabrication et de commercialisation

L'OUVRAGE

Vous faites quoi pour les vacances ? Pour une expérience réussie, partez avec l'ouvrage *L'expérience client et son modèle économique*.

Enfin un ouvrage de stratégie plaisant à lire, un livre sur le design d'entreprise, à la fois beau livre et méthode pédagogique. Il raconte les théories les plus trendy, les outils les plus utilisés en matière d'expérience client : big data, business model canvas, design thinking, digitalisation, fablab, imprimante 3D, réseaux sociaux... et aussi des histoires d'entreprises comme Beats, Citymapper, Danone, Doctolib, H&M, Ricard, Starbucks, Tesla, YouTube, etc.

Jamais la transformation n'aura été aussi facile ! Une façon originale de s'envoler avec un livre qui fera décoller votre CA.

LES AUTEURS

- * **Isabelle Macquart** est diplômée de l'École Normale et de l'École Centrale de Paris. Professionnelle de la finance, du modèle économique et de l'innovation, elle apporte son savoir-faire pour ouvrir les champs du possible, créer de nouveaux espaces stratégiques
- * **Christophe Chaptal de Chanteloup** est diplômé de l'École Supérieure de Design Industriel (ESDI) et de l'INSEAD. Professionnel du design, de la stratégie et des médias, il développe de nouveaux modèles économiques pour des entreprises et institutions internationales. Il publie régulièrement pour Harvard Business Review France

Design fax | ISBN 978-2-9561665-0-4 | 144 pages | 30 euros | janvier 2018

Contact presse : Paymal Network | Christophe Paymal | cpaymal@paymalnetwork.com | +33 6 11 11 99 94